



MÉXICO FASHION AWARDS BY LYCRA®, LOS PREMIOS MÁS ESPERADOS DE LA MODA



Temporada Otoño-Invierno 2008, por Ricardo Seco

- ***El jurado calificador del certamen asiste a las pasarelas de DFashion, Mercedes Benz Fashion México y Fashion Week México***
- ***La gran fiesta de la moda en México se realizará el 30 de abril próximo***
- ***Una de las sorpresas para esta edición de los premios es la nueva categoría: La ropa que te ama. La prenda con fibra LYCRA® Fiber Brand***

México, D.F. a 3 de abril de 2008.- Los Mexico Fashion Awards by LYCRA® Fiber Brand, los premios más esperados de la moda, se han convertido en referente obligado de la moda y en factor de unión y comunicación entre los actores de este sector, afirma la Gerente de Mercadotecnia para México y Centroamérica de la empresa INVISTA Apparel –propietaria de la fibra LYCRA®–, Karmen Valencia Cruickshank.

Creado en octubre de 2006, el certamen ha evolucionado y se ha enriquecido gracias a la respuesta por parte de la comunidad de la moda, así como al interés de la empresa organizadora para estructurar un proceso transparente, imparcial, veraz y con autoridad en el que uno de sus aspectos principales es el jurado calificador.



“Es necesario difundir el gran talento, creatividad y profesionalismo de nuestros diseñadores, accesoristas, modelos y coordinadores de moda, quienes están a la altura de los mejores del mundo, pero necesitan un apoyo real por parte de la industria textil, así como una mejor infraestructura, y en INVISTA queremos contribuir al logro de este objetivo”, señala Karmen Valencia Cruickshank.

Es una ardua tarea, apunta, “por ello, nuestra aportación se enfoca a darle mayor exposición en los medios de comunicación a nuestros ganadores, generarles estrategias de relaciones públicas y apoyarlos en sus necesidades específicas; queremos ser aliados del abundante talento mexicano de la confección y el diseño”, indica la Gerente de Mercadotecnia para México y Centroamérica de INVISTA Apparel.

Una de las sorpresas para esta nueva edición de los premios es la aparición de una nueva categoría: *La ropa que te ama. La prenda con fibra LYCRA® Fiber Brand*. Esta categoría se suma a las siete ya existentes, que son: Mejor colección hombre, Mejor colección mujer (ready to wear y alta moda), Mejor nuevo diseñador, Mejor concepto en accesorios, Imagen masculina Mexico Fashion Awards by LYCRA® *Fiber Brand* (modelo), Imagen femenina Mexico Fashion Awards by LYCRA® *Fiber Brand* (modelo) y Mejor coordinación de pasarela.

La ropa que te ama involucra el concepto creativo, el uso de color y textura (armonía y estética), la confección, la innovación, el fashion line y la posibilidad de comercialización, así como la innovación de la propuesta.

Los diseñadores que, dentro de sus colecciones, integren textiles que contengan *Fibra LYCRA®*, podrán participar dentro de esta categoría, independientemente de las otras siete; para ello, deberán informar al jurado calificador sobre ello.

La calificación del certamen corre a cargo de reconocidas personalidades en los diversos campos de la moda; el jurado está integrado por Daniel Espinosa, diseñador de joyas; Jannette Klein, Directora de La Universidad de la Moda; Annie Lask, coordinadora de moda para Harper's Bazaar; Germán Nájera, productor y coordinador de moda; José Manuel Ruiz, fotógrafo y editor de moda; Pedro Loredo, diseñador, y Juan Balas, representando a la industria textil.

Es importante mencionar que la calificación no está enfocada a las plataformas de la moda, sino a los diseñadores, accesoristas, modelos y coordinadores de cada una de las pasarelas.

Tanto el proceso de deliberación, como el dictamen final, serán sometidos a consideración de un notario público, con el fin de garantizar la transparencia del proceso de premiación.

Después de asistir a los desfiles de las tres plataformas, en los que tendrán la oportunidad de visitar el *backstage* de los diseñadores para revisar el detalle de las colecciones, los jueces se concentrarán en una sesión intensiva para revisar los videos de todas y cada una de las pasarelas.

Al final de esa sesión, los jueces emitirán sus calificaciones, las cuales entregarán al notario público, quien hará la sumatoria que definirá a los nominados, mismos que serán dados



a conocer oportunamente.

El nombre de los ganadores en cada una de las categorías se descubrirá en la gran fiesta de premiación, a realizarse el próximo 30 de abril.

=====000=====

INVISTA es un negocio integrado de fibras y polímeros con presencia global. Opera cuatro grandes negocios: Apparel; Intermedios; Superficies y Materiales de Desempeño; y Polímeros y Resinas. INVISTA ofrece valor excepcional a sus clientes a través del entendimiento del mercado e innovaciones tecnológicas; combinadas con un poderoso portafolio de algunas de las más reconocidas marcas globales y marcas registradas en sus respectivas industrias, que incluyen: ADI-PURE®, ANTRON®, AVORA® FR, INVISTA® C12, COMFOREL®, COOLMAX®, CORDURA®, CORFREE®, DACRON®, INVISTA® DBE, DYTEK®, ESP®, FRESHFLEX™, INVISTA® NYCO, LYCRA®, PERFORMA®, POLARGUARD®, POLYSHIELD®, POLYCLEAR®, SOLARMAX®, STAINMASTER®, SUPPLEX®, SUPRIVA™, TACTEL®, TACTESSE®, TERATE®, TERATHANE® y THERMOLITE®. Para mayor información acerca de INVISTA, por favor visite la página www.INVISTA.com.

LYCRA® es una marca registrada propiedad de INVISTA para productos textiles especificados por los diseñadores y fabricantes líderes para la creación de telas y prendas con mejor ajuste, gran comodidad y libertad de movimiento.