



Ganadores de los Mexico Fashion Awards by LYCRA® Fiber Brand presentan nueva colección

## CONSOLIDA TRISTA SU PRESENCIA EN LAS PASARELAS MEXICANAS

- Desde su creación, Trista demuestra calidad y vanguardia en sus diseños
- Por su primera colección fueron reconocidos en la categoría Mejor nuevo diseñador
- La siguiente temporada obtuvieron el galardón para la Mejor colección para mujer ready to wear

México, D.F. a 18 de abril de 2008.- Con altas expectativas por parte de sus numerosos seguidores, de la prensa especializada y del público que asiste a Fashion Week México, José Alfredo Silva y Giovanni Estrada, integrantes de Trista, presentan su colección Otoño – Invierno 08/09 en lo que se constituye como su tercera presentación en esta plataforma de moda.

La primera ocasión en la que se presentaron, el jurado calificador de los *Mexico Fashion Awards by LYCRA® Fiber Brand* los reconoció en la categoría *Mejor nuevo diseñador* para la temporada Otoño Invierno 07/08; y la temporada siguiente refrendaron su calidad al obtener el galardón en *Mejor colección para mujer (ready to wear)*.

En entrevista, Trista revela que ninguno de sus integrantes comenzó con la carrera de moda; Giovanni Estrada estudió un tiempo Arquitectura, mientras que José Alfredo cursó Ingeniería Industrial y un diplomado en Arte Contemporáneo.

Poco después, ambos se conocieron en el IESModa de Casa de Francia. No obstante, ambos personajes consideran que, ante cada cliente y cada nuevo vestido, su proceso de “iniciación” continúa, ya que cada persona representa un nuevo reto a resolver y una manera distinta de



enfrentarlo.

Para la inspiración de sus diseños, Trista integra toda una filosofía con elementos como el movimiento, el concepto y el producto; la relación de éste con el cuerpo y con su actitud hacia la vida, la sociedad, la ciudad y hacia el interior mismo de la persona, todos estos aspectos con un sustento literario. “No obstante, el gran motor de la marca es nuestra ciudad y la vida cotidiana”.

Entre los diseñadores a quienes admiran, confiesan que “a todos aquellos que, más que sentirse artistas, divos o personajes sobresalientes, entienden su papel y su gran importancia en la sociedad de manera discreta; diseñadores como Yohji Yamamoto, Margiela, Ghesquière, Julian Roberts o marcas como Bless y Boudicca, entre otros, son referencia para Trista”.

José Alfredo Silva menciona que convertirse en ganadores de los *Mexico Fashion Awards by LYCRA® Fiber Brand* implicó para Trista “una gran responsabilidad y una apertura enorme a aprender nuevas formas de relacionarse, de integrar intereses y de aplicar conocimientos; en nuestro caso, hemos recibido mucho apoyo, sobretudo en áreas difíciles de solventar como empresa joven, hablamos de algunos textiles, modelos y accesorios entre otras cosas”.

“La fibra LYCRA® entiende su papel en el negocio, en la industria y en el sistema mismo de la moda; este tipo de apoyos son vitales para que los diseñadores se fortalezcan y, al mismo, se impulse el medio de la moda. Esperamos que muchas más empresas se unan y entiendan que los vínculos entre diseñadores, textileros, productores y distribuidores deben fortalecerse y generar nuevos panoramas para todos”, declara.

El *look* que Trista presenta esta temporada tiene un aspecto estricto y cambiante. Sus diversas telas conforman prendas prácticas, que varían desde pequeñas chamarras de gabardina fáciles de combinar con ropa cotidiana, hasta abriguitos y sacos de lana con bordados de aspecto casual; o bien, complejos vestidos de encaje y seda para vestir en distintas ocasiones. Esta mezcla de formas, telas y colores consolidan una colección casi futurista, caminando en los laberintos de la memoria, como si quisiera crear distintos tiempos por sí misma.

Y hablando de crear nuevos y distintos tiempos, el *denim* ha permitido a Trista explorar las huellas de un momento por vivir. Gracias a Santana Textiles, los procesos de diseño de la prenda resultan aún más complejos y con mayor historia.

De esta manera, la construcción de cada elemento pasa por distintas facetas: desde el boceto, hasta la confección de una prenda por lavarse, para después descoserse e introducirle nuevos elementos sofisticados. El resultado: prendas sobrepuestas con intervenciones graduales.

Melancólicos en su totalidad, los intensos colores de la colección acumulan sentimientos penetrantes y profundos, como los bloques de recuerdos que no dejan espacio para suspiros. Contrastados algunos y en degradados otros, los tonos en cortes geométricos se arman como absorbentes rompecabezas



que pasan de los rojos cerezos a los naranjas opacos, de los amarillos chillantes a los azules agua.

De igual forma, el rosa remite a una realidad fríamente construida y diseñada, mientras que los negros dan el toque delicado a una vida dulce y sofisticada.

Por su parte, los accesorios son ligeros destellos que enfatizan momentos del día en una cambiante ciudad de México. De esta forma, el calzado, hecho a mano por Jailson Araújo en Brasil, exclusivamente para Trista, dan continuidad a este aspecto cambiante del clima contemporáneo.

Cómodos y fáciles de usar o de quitar, los zapatos que se proponen para la colección permiten que la mujer Trista se adapte a todas las circunstancias del día. Asimismo, el uso de fibra LYCRA® en la mayoría de la colección enfatiza esta actividad diaria, mezclando estética con practicidad, la función con la forma, el discurso con la realidad.

=====000=====

Contacto:

Claudia Peña  
[claudia.pena@planeco.net](mailto:claudia.pena@planeco.net)  
52617862

Daniel Ramírez  
[daniel@planeco.net](mailto:daniel@planeco.net)  
52617862

=====000=====

*INVISTA es un negocio integrado de fibras y polímeros con presencia global. Opera cuatro grandes negocios: Apparel; Intermedios; Superficies y Materiales de Desempeño; y Polímeros y Resinas. INVISTA ofrece valor excepcional a sus clientes a través del entendimiento del mercado e innovaciones tecnológicas; combinadas con un poderoso portafolio de algunas de las más reconocidas marcas globales y marcas registradas en sus respectivas industrias, que incluyen: ADI-PURE®, ANTRON®, AVORA® FR, INVISTA® C12, COMFOREL®, COOLMAX®, CORDURA®, CORFREE®, DACRON®, INVISTA® DBE, DYTEK®, ESP®, FRESHFLEX™, INVISTA® NYCO, LYCRA®, PERFORMA®, POLARGUARD®, POLYSHIELD®, POLYCLEAR®, SOLARMAX®, STAINMASTER®, SUPPLEX®, SUPRIVA™, TACTEL®, TACTESSE®, TERATE®, TERATHANE® y THERMOLITE®. Para mayor información acerca de INVISTA, por favor visite la página [www.INVISTA.com](http://www.INVISTA.com).*

*LYCRA® es una marca registrada propiedad de INVISTA para productos textiles especificados por los diseñadores y fabricantes líderes para la creación de telas y prendas con mejor ajuste, gran comodidad y libertad de movimiento.*